

ОТЗЫВ
официального оппонента
о диссертации Вершинина Василия Александровича
«Метод эксперимента в проектировании печатных и цифровых изданий», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Несомненная актуальность исследования В. А. Вершинина в первую очередь обусловлена тем, что сегодня журналистам-практикам, в частности, медиадизайнерам, необходимы эффективные, экспериментально проверенные и научно обоснованные методики проектирования сетевых изданий, разработанные с учётом последних технологических достижений в цифровой сфере.

Принципиальные изменения в системе современных медиа, их функционировании, обусловленные новыми социальными, техническими и технологическими возможностями, новыми коммуникативными потребностями, явно опережают процессы их осмысления, исследования, направленные на выявление новых тенденций развития. Эти новаторские по своей сути изменения невозможны без использования метода эксперимента, активной кооперативной апробации новых идей и их практической реализации.

Впечатляет межотраслевая теоретическая база диссертации, включающая в себя труды отечественных и зарубежных исследователей в области теории и практики эксперимента, социологии, отечественной и зарубежной практики медиапроизводства, композиционно-графического моделирования изданий, системного подхода к сложнейшим явлениям и сферам деятельности, IT-технологиям и новым формам коммуникации.

Автор не случайно делает акцент на том, что «для реализации экспериментальных проектов необходим системный подход, профессиональное понимание журналистских, коммуникативных и технологических процессов, слаженная командная работа, а также смелость

экспериментатора». В. А. Вершинин в полной мере проявляет эти качества в первой (теоретической), во второй (практической) главах диссертации и в собственных медиапроектах, представленных в данном диссертационном исследовании.

Избрав объектом исследования процесс использования метода эксперимента в технологии создания медиапроектов, а предметом исследования – экспериментальные проекты отечественных и зарубежных специалистов, диссертант сформулировал четкую цель (представить специфику метода эксперимента в процессе моделирования и проектирования печатных и цифровых периодических изданий) и соответствующие заданной цели шесть задач. В частности, проанализировать методики и опыт экспериментирования, адаптации метода эксперимента на основе системного подхода. Определить возможности адаптации метода эксперимента к решению задач функционально-матричного подхода к комплексному моделированию и проектированию изданий. И, что особенно ценно в прикладной части комплекса задач, разработать матрицу комплексного моделирования и проектирования изданий с включением уровня мультимедийных элементов издания, обобщить авторский опыт экспериментальной разработки как печатных, так и цифровых медиапроектов для планшетных компьютеров.

Диссертация В. А. Вершинина отличается высокой степенью научной новизны: впервые метод эксперимента рассматривается как инструмент моделирования и проектирования издания, обоснован и представлен мультимедийный уровень схемы комплексного моделирования. Кроме того, автором разработаны и представлены собственные экспериментальные медиапроекты в области цифрового паблишинга, обобщен отечественный и зарубежный опыт проведения экспериментов в процессе моделирования СМИ.

Следует отметить разнообразие общенаучных методов исследования: абстрагирование, идеализация, моделирование, экстраполяция, эксперимент

и доминирующий в данной работе системный подход. Во введении автор не назвал несколько ключевых методов, которые он использовал в своей диссертации. Например, анализ эмпирического материала, комплексное проектирование периодического издания, функционально-матричный подход.

Эмпирическая база включает ряд зарубежных изданий и блог-платформ, а также издания, разработанные автором с 2008 г. по 2014 г. Это альманах «Гуманитарий» филологического факультета НИ ТГУ, газеты «Охотник и рыболов Сибири», «За прогресс», «Советское Приангарье», издания холдинга «Шегарский вестник», журналы «Следующий шаг», «Практики свободы», «Театральная площадь», спортивный журнал «Томь». Следует отметить высокую степень профессионализма и подлинно новаторский подход В. А. Вершинина к проектированию собственных цифровых изданий («Зелёный Марс», «10 пунктов», «Городские птицы»). Они детально проанализированы в заключительном параграфе второй главы.

Глубина теоретического осмысления положений, выдвинутых на защиту и широко представленный анализ практического опыта отечественных и зарубежных специалистов, а также собственных проектов свидетельствуют о практической значимости данного исследования.

Цели, задачи, положения, вынесенные на защиту, гипотеза исследования полно и аргументированно реализованы в тексте диссертации и автореферате. Они раскрыты в двух главах, названия которых точно определяют их содержание: «Метод эксперимента в различных областях и сферах деятельности» и «Практика адаптации метода эксперимента к технологии комплексного медиапроектирования».

Первая глава включает три параграфа. Ее цель – рассмотреть различные варианты использования метода эксперимента в естественных и гуманитарных науках, в том числе в журналистике, и возможность его использования в технологиях проектирования современных СМИ. В первом параграфе даны общие представления о категории метода эксперимента и

возможностях его применения на основе описания подходов целого ряда авторитетных зарубежных и отечественных специалистов.

Во втором параграфе автор обращается к разнообразным трактовкам эксперимента в журналистике, используя как отечественные работы, так и труды зарубежных исследователей и практиков. Автор уделяет внимание разным трактовкам метода эксперимента и пробует найти в них общие черты. Обращает внимание на то, что в отечественной теории журналистики эксперимент рассматривается в основном как приём, жанр или метод сбора информации, а не как часть процесса моделирования и проектирования изданий. С этим суждением можно отчасти не согласиться, поскольку примеров экспериментального подхода в отечественной практике моделирования изданий было достаточно, хотя отдельных теоретических работ этому посвящено не было. В 1960-е годы А. П. Киселев, который ввёл понятие «композиционно-графическая модель», выпустил газету «Журналист» на основе экспериментальной модели. В 1970-е и 80-е годы специалисты по моделированию изданий активно проводили эксперименты (И. Н. Табашников, В. В. Тулупов и другие). Ещё позже газета «Коммерсант» ставила эксперимент, когда переходила на ежедневный выпуск в большом формате. Был разработан пилотный номер формата А2 на восьми страницах, где полностью была представлена модель издания. И только потом были запущены типовые выпуски. Это был эксперимент в чистом виде: год аналитической работы, апробация, исследование аудитории.

В третьем параграфе автор определяет место эксперимента в системе комплексного моделирования изданий. В данном параграфе представлена авторская типология – основные виды экспериментирования в проектировании изданий. С помощью авторской схемы определено место эксперимента в процессе медиапроектирования. Изложена классификация эксперимента и его характеристики, используемые при создании медиапроектов.

Особый интерес вызывает вторая глава исследования, где автор подробно останавливается на собственном опыте использования метода эксперимента, его интерпретации и анализе. В. А. Вершинин проделал большой объем работы по моделированию и выпуску медиапроектов самой разной специфики: корпоративные издания, инициативные студенческие проекты, журналы различного типа — это говорит о высоком профессионализме автора и его желании анализировать и экспериментировать. К достоинствам данной главы следует отнести богатый иллюстрационный материал, который отражает особенности, связанные с композиционно-графическим аспектом моделирования представленных изданий. Глава разделена на два параграфа в зависимости от природы рассматриваемых изданий: печатной и цифровой.

Представленный во втором параграфе опыт проектирования цифровых изданий для планшетных компьютеров отражает новаторский подход автора, показывает значимые для данной сферы результаты экспериментов и анализа теоретических работ зарубежных практиков. Например, проект В. А. Вершинина «Городские птицы» получил признание на международном профессиональном конкурсе дизайна цифровых изданий (*The Best of Digital Design*).

Диссертантом обозначены перспективы внедрения методик проектирования цифровых изданий в процесс подготовки журналистов. Данные замечания видятся ценными и своевременными, так как многими изданиями отмечается недостаток кадров, компетентных в области цифровых изданий.

Если говорить в целом о второй главе, необходимо отметить, что она содержит наиболее полезные в практическом плане результаты, эмпирическим путём подтверждающие выдвинутую В. А. Вершининым гипотезу.

Выводы, сформулированные в заключении диссертации, весомы и значимы, они четко подтверждают результаты работы, выполненной автором.

Выскажу несколько замечаний дискуссионного и рекомендательного характера.

На странице 10 автор пишет: «В цифровых изданиях (в отличие от печатных, где методики комплексного моделирования разработаны и лишь требуют уточнения) крайне востребован метод эксперимента и такие его конкретные методики, как наблюдение, фокус-группа, глубинное интервью, А/В-тестирование и др., позволяющие определить наиболее вероятные сценарии пользовательского поведения при работе с цифровым изданием».

Такие методы, как наблюдение, фокус-группа, глубинное интервью, традиционно рассматриваются в социологии и журналистике не как методики эксперимента, а как самостоятельные по отношению к эксперименту методы. Хотелось бы, чтобы автор пояснил и аргументировал свой терминологический подход.

Не вполне удачен, с моей точки зрения, термин *факторный эксперимент*. Недостаточно чётким представляется его определение. «В случае, когда с заказчиком оговаривается возможность эксперимента и процесса моделирования в целом, лишь на конкретном уровне, мы определяем его как *факторный эксперимент*» (стр. 94); «...*факторный эксперимент* (один или несколько уровней комплексного моделирования)» (стр. 105).

Во втором параграфе первой главы автор не проводит ясной границы между экспериментом как методом и проявлениями новаторства.

Ещё одно замечание касается библиографического списка. В нём, на мой взгляд, недостаёт некоторых важных работ по типографике и веб-дизайну таких авторов, как В. Г. Кричевский, А. И. Кудрявцев, А. Г. Щицгал, А. В. Якунин. Непонятно, почему в список включены кандидатские, а не докторские диссертации некоторых авторов.

В целом же диссертационное исследование В. А. Вершинина «Метод эксперимента в проектировании печатных и цифровых изданий» представляет собой оригинальный по методологическому подходу и теоретическому обоснованию и эффективный по практической значимости труд, соответствующий современным тенденциям развития медиапроектирования, его техническим и технологическим возможностям. Это весомый вклад в дальнейшее развитие композиционно-графического и комплексного моделирования на оригинальной методологической и теоретической основе, прошедший убедительную апробацию в публикациях автора, выступлениях на конференциях и семинарах, а также в учебном процессе на факультете журналистики НИ ТГУ.

В. А. Вершинин выступает в этой работе не только как теоретик, но и как разработчик ряда эффективных медиапроектов, в том числе цифровых. В связи с этим логически обоснованным представляется наличие двух глав в структуре диссертации, имеющих теоретическую и практическую направленность. К достоинствам диссертации отнесем пропорциональное и логически последовательное «конструирование» глав и параграфов, представленных в оглавлении.

Автором успешно достигнута цель исследования и решены все сформулированные во введении задачи, доказательно реализованы положения, выносимые на защиту.

Не вызывают возражений методология исследования, его обстоятельная библиографическая поддержка. По теме диссертации подготовлено четырнадцать статей, три из которых опубликованы в ведущих изданиях, включённых в перечень ВАК РФ.

Таким образом, соискатель показал себя успешным аналитиком, экспериментатором и профессионально подготовленным специалистом в области разработки оригинальных и новаторских медиапроектов. Его диссертация — самостоятельное и законченное исследование, полностью соответствующее требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых

степеней», утверждённого постановлением Правительства РФ №842 от 24.09.2013 г., а ее автор – В. А. Вершинин – заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Официальный оппонент,
доктор филологических наук,
доцент, профессор
Института гуманитарных наук
БФУ имени И. Канта

С. Л. Васильев

Подпись Васильева Сергея Леонидовича
заверяю.

Проректор по научной работе
и международным связям
БФУ имени И. Канта



Э. К. Зильбер

27 февраля 2018 года

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: ВАСИЛЬЕВ СЕРГЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ

Доктор филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика (диплом: серия ДДН № 019130, решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 января 2012 года № 3д/14), доцент (аттестат: ДЦ № 010967, решением Государственного комитета Российской Федерации по высшему образованию от 15 февраля 1995 года № 104 д), профессор Института гуманитарных наук БФУ им. И. Канта.

БФУ им. И. Канта: 236016, г. Калининград, ул. А. Невского, 14

Контактный телефон: 53-62-60, e-mail: post@kantiana.ru, <https://www.kantiana.ru/>

Институт гуманитарных наук: 236022, г. Калининград, ул. Чернышевского, д. 56, ауд. 204.

Тел.: +7 (4012) 595-595 доб. 2009, e-mail: dsafronova@kantiana.ru,

<https://www.kantiana.ru/isgtk/polityc/>

Мой почтовый адрес: г. Калининград, ул. Еловая аллея, 7, корпус 1, к. 56

Тел.: +7 911 465-23-19, e-mail: wasiljewsl@mail.ru